

RESEAU RURAL REGIONAL POITOU-CHARENTES

ATELIER 2-1 Les TIC, solutions pour le maintien des services de proximité et la création d'activité en milieu rural ?

Lycée agricole de La Couronne (16), le 8 octobre 2009

Compte rendu et éléments de synthèse

Animateur : Jean Louis Née, Directeur Agence de presse Actufax (16)

Rapporteur : Brigitte Réau, IAAT Poitou-Charentes

■ LES TIC DANS UNE PERSPECTIVE DE DEVELOPPEMENT RURAL

Corinne BARON, chargée de mission TIC, Secrétariat Général aux Affaires Régionales

Michel CAVAILLE, chef du service TIC, Région Poitou-Charentes

Un travail contractuel sur les questions de haut débit et de très haut débit entre l'Etat et la Région Poitou-Charentes. Un sujet central, propositions parlementaires en cours, perspective d'un fonds de péréquation.

Équité d'accès aux services où que l'on soit sur le territoire. Un programme en cours de réflexion au niveau de l'Etat sur la question des services en milieu rural. Des annonces à venir.

Sens des questions de débits, d'usages et de services. Aujourd'hui, le sujet de l'atelier se centre sur les usages des TIC.

La Région Poitou-Charentes gère l'enveloppe de fonds européen (FEDER) pour le numérique.

Objectif 2010 : amener 2 mégas de débit (haut débit) sur l'ensemble du territoire régional, fait en Charente Maritime et travail en cours pour Charente, Deux Sèvres et Vienne .

Objectif de gestion de la fracture numérique.

Programme Axe 4 du FEDER, 20 M€ (cf dossier du participant document « Les TIC au service du développement des territoires en Poitou-Charentes » téléchargeable sur <http://www.europe-en-poitou-charentes.eu>>>FEADER>> Le Réseau Rural Régional).

Mesure 1, Favoriser le déploiement des infrastructures haut débit dans les territoires mal desservis

Mesure 2, Développer l'offre mutualisée des services publics en ligne

Mesure 3, Favoriser la productivité et l'innovation des entreprises par une appropriation et une utilisation massive des TIC dans le tissu économique

Mesure 4, Développer les TIC pour contribuer à la cohésion sociale et territoriale

Des projets qui émergent : LiberAccès (www.liberAcces.fr) projet d'administration électronique mutualisée. En Charente Maritime, aider les secrétaires de mairie à mieux maîtriser les outils numériques. Les Espaces Publics Numériques. Les Systèmes d'Information Géographique...

■ COMMENT LES TIC PEUVENT CONTRIBUER AU MAINTIEN DES SERVICES DE PROXIMITE ET A LA CREATION D'ACTIVITE EN MILIEU RURAL ?

Pour information, un article presse « **Le débit du Web reste tari en Lozère** », par Cécile Ducourtieux, Le Monde, jeudi 8 octobre 2009, p3. *Les députés vont bientôt débattre de l'accès des zones rurales à l'Internet haut débit. Un luxe ? En Lozère, les habitants ne manquent pas d'arguments.*

Proposition de loi déposée par Monsieur Saint-Léger sur le financement du haut débit en zone rurale par les opérateurs afin d'améliorer la couverture Internet à haut débit.

Plusieurs propositions de loi en cours sur le sujet.

■ SANTE ET/OU VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION

SOS Douleur Domicile (réseau de prise en charge de la douleur <https://sos-douleur-domicile.org>) par Stéphane FAURAN, Infirmier à Sers (16) et gérant d'une agence web Ayverliss communication, www.ayverliss.com

SOS Douleur Domicile est une association loi 1901, à but non lucratif, à l'initiative de professionnels de santé libéraux (un anesthésiste réanimateur, quatre infirmières libérales et un pharmacien). L'objet du réseau est d'optimiser la prise en charge des malades porteurs de douleurs chroniques ou aiguës des membres, et de maintenir ces patients à domicile.

SOS douleur domicile, réseau unique avec une antériorité de 10 ans, intervient sur le département de la Charente.

Elle a initié **un projet d'extranet** pour optimiser les services auprès des personnes âgées. L'extranet est réservé aux utilisateurs de SOS douleur sur le département de la Charente.

Un constat : les professionnels libéraux qui travaillent en territoire rural sont isolés. Il existe une nécessité de regrouper les professionnels : les médecins, les infirmiers, les kinésithérapeutes et les patients pour une prise en charge cohérente et une circulation de l'information.

Aujourd'hui tous les établissements hospitaliers de Charente sont signataires de la convention avec le réseau SOS douleur domicile.

Un stade d'extension du réseau à d'autres territoires : Aquitaine, Niort, Nancy, Rennes, Pays Basque.

Des outils en cours de développement pour formaliser des procédures et avoir une démarche qualité.

Des outils pour la coordination, le suivi administratif et pour la mise en place d'un extranet pour tous les professionnels de santé.

Des formations pour l'utilisation des outils seront proposées aux infirmières et seront accessibles en ligne. Un besoin de « gros tuyaux » et de lignes puissantes pour les utilisateurs pour accéder aux formations du réseau (vidéo).

Ces outils sont indispensables pour les professionnels de santé ruraux qui sont isolés sur le terrain et qui n'ont pas forcément envie de travailler seul. A noter des évolutions sociologiques pour ces professionnels de santé en recherche d'une qualité de vie et de conditions de travail différentes d'il y a 30 ans. Des regroupements de professionnels autour de maison de santé se développent.

L'URCAM¹ travaille sur des outils communs et labellisés avec les professionnels.

Les praticiens hospitaliers ont besoin des données de façon instantanée. Les praticiens pourront se connecter, avec un accès très sécurisé : cryptage, accès du patient à son dossier médical sans droit de modification ...

Une demande de mise en place de tableaux de bord de suivi au niveau du réseau. Ces outils statistiques seront mis en ligne dans le système. L'objectif est d'automatiser les tâches. Les budgets publics sont non extensibles.

Le laboratoire privé qui a développé l'outil pour SOS Douleur a pris en charge l'aspect financier (investissement intéressant pour eux en terme d'avenir).

Le site Internet SOS Douleur est un site pour tout public. Il ne comprend aucune donnée patient sur la partie extranet. La question des liaisons constitue une difficulté majeure : problème pour capter Internet.

¹ Union Régionale des Caisses d'Assurance Maladie

ECHANGES ET QUESTIONS

LPA (Laboratoire de Pédagogie Active) **Les yeux grands ouverts**, OSSETTE Yves :

- un travail de recherche sur les TIC et l'appropriation en milieu rural.

- Le label H.O.N. : Health On Net pour améliorer la qualité de l'information médicale en ligne

http://www.hon.ch/home_f.html

Article sur la « Certification des sites : un impact fort sur la qualité », lettre Haute Autorité de Santé numéro 18 p6, septembre octobre 2009 http://www.has-sante.fr/portail/jcms/c_419624/lettre-d-information-de-la-haute-autorite-de-sante

- Le portail des maladies rares et des médicaments orphelins www.orpha.net

Echange de pratiques avec l'expérimentation HAS (Haute Autorité de Santé) qui centralise les bonnes pratiques www.has-sante.fr.

Réseau gérontologique et regroupement de professionnels :

Enjeu et pertinence de regrouper les réseaux gérontologiques avec un cahier des charges commun.

L'implication dans un réseau dépend de la volonté et de la mobilisation indispensable des professionnels de santé, cependant les réseaux reposent sur le bénévolat des professionnels ce qui présente une limite.

Question posée de l'intérêt des réseaux gérontologiques (superposition de structures), importance qu'ils ne soient pas des « usines à gaz », et pertinence d'avoir un seul réseau par département.

Les professionnels de santé ne veulent pas un système lourd il faut des outils rapides et intuitifs....

Des outils adaptés en fonction du débit et du réseau.

La question du coût

Le système budget médecine de ville et médecine hospitalière sont séparés.

Le financement des réseaux : permet d'éviter 20 000 hospitalisations environ par une prise en charge de proximité du réseau. Un coût d'hospitalisation s'élève de 1000 € à 1200 € par journée.

Les réseaux font économiser de l'argent par leur action mais cet argent ne revient pas aux réseaux car les budgets sont séparés.

L'URCAM renouvelle son financement pour SOS Douleur chaque année, elle est convaincue de l'intérêt mais a un budget contraint.

■ **ESPACES PUBLICS NUMERIQUES (EPN) : DEVELOPPEMENT SOCIAL ET TERRITORIAL**

Espace public multimédia du Montmorélien (EP3M) par Myriam HUGUET, secrétaire (16)

Projet @rchipel par Dominique DUPUIS, chargée de mission pays Rochefortais (17)

EP3M DU MONTMORELIEN

(cf fiche zoom du dossier du participant téléchargeable sur <http://www.europe-en-poitou-charentes.eu>>>FEADER>>

Le Réseau Rural Régional)

50 % de la communauté de communes se situent en zone blanche².

300 inscrits par an : des classes maternelles jusqu'aux retraités (doyenne de 86 ans). Ouverture du mardi au samedi soir.

L'EP3M est installé dans le collège ce qui permet une ouverture sur le territoire.

Les utilisateurs sont présents au conseil d'administration de l'EP3M.

Des formations sont mises en place par l'animatrice de l'EP3M.

Le profil des clients de l'EP3M : des personnes qui n'ont pas de matériel ou qui ont du matériel et qui souhaitent avoir une aide pour l'installation de logiciels. Une majorité de retraités utilisent l'EP3M. Le plus pour le 3^e âge : les gens sortent de chez eux (qualité de vie et rôle social).

Les usages : relever du courrier mail, dialoguer, envoyer des mails et aller chercher des informations sur Internet. Apporte un plus pour rédaction des cv.

Portail des petites entreprises.

Nécessité de l'investissement personnel : bénévole.

Un projet d'EPN Mobile : le projet est acté, la personne est recrutée. En attente du financement et de la création du bus. Il couvrira l'ensemble du territoire du pays Sud Charente.

² Zone non couverte par un service de communication électronique ou opérateur mobile

@RCHIPEL

(cf fiche zoom du dossier du participant téléchargeable sur [>>FEADER>>](http://www.europe-en-poitou-charentes.eu) Le Réseau Rural Régional)

Couverture de l'ensemble du territoire du pays Rochefortais par des salles d'apprentissage.

Phase 1 : objectif d'appropriation de l'outil TIC

Originalité du projet : il s'appuie sur les clubs informatiques du territoire.

Principe : 2 permanents à @rchipel, mutualisés sur l'ensemble du territoire. 30 bénévoles formés pour animer les ateliers.

Depuis 2006 : 800 ateliers, 4000 participants.

La 1^{ère} phase a été réalisée avec l'appui de l'Atelier de Pratiques Informatiques de la Rochelle (contact Henri Ramel).

Cette phase d'appropriation doit se poursuivre.

Phase 2 : des services pour des publics ciblés : TPE, jeunes, demandeurs d'emploi et personnes isolées socialement et physiquement.

Permettre les rencontres entre usagers : CAF, ...visioguichet.

« Web school » pour les TPE : accompagnement par un expert économique et Internet. Aider les TPE pour qu'elles se positionnent sur « la toile » de façon stratégique.

Un contexte local du pays Rochefortais qui présente des difficultés économiques sur le Rochefortais : Aéronautique, automobile : 95 % tissu est constitué de TPE.

ECHANGES ET QUESTIONS

Organisation des territoires et des services

Des réformes de l'organisation des services à venir.

D'autres services : offre de formation sans se déplacer sur le lieu de formation. Des modes d'organisation synchrone et a-synchrone, exemple : CNED³ avec un suivi personnalisé.

TIC et formations CDFA (centre départemental de formation agricole) des Deux Sèvres, contact : Zhora ZAIDI

Projet TIC amorcé.

3 sites de formation : Niort, Melle, Bressuire : les TIC favorisent le rapprochement apprentissage/maître d'apprentissage/parents /CFA et apprentis.

Logiciel Y pareo : logiciel de gestion intégrée des organismes de formation (www.ypareo.com) : le plus pour équipes pédagogiques : individualisation des enseignements et fonction de centre de ressources via ce portail.

Lien entre EPN et services insertion/emploi

Appropriation des outils, services étendus vers l'insertion : comment amener progressivement la possibilité aux personnes d'être accompagnées dans l'accès aux services ?

Pour l' EP3M , l'objectif est d'apporter la technique mais de ne pas se substituer aux missions locales : le contenu est laissé aux professionnels.

Pour @rchipel : certaines salles d'apprentissage sont devenues les points de permanence des missions locales.

L'EPN Mobile

Le cahier des charges a été construit par l'EP3M. Si la commune a un débit suffisant, l'EPN mobile se branchera dessus, sinon le bus sera équipé d'un satellite.

Question : jumeler ce dispositif avec un biblio bus ? Ce n'est pas prévu, ces derniers sont de moins en moins présents en milieu rural.

Question de la pérennité

L'EP3M fonctionne avec un emploi CAE (Contrat d'Accompagnement dans l'Emploi), ensuite ce sera la volonté politique qui permettra ou non de pérenniser le poste.

Pour @rchipel : une antériorité de 4 ans. Le budget est toujours contraint. Volonté de développer des services supplémentaires, mais problème pour faire le pas financièrement.

Une clé se situe dans la combinaison des financements. Complexité des montages financiers.

Les mairies prennent en charge « les fluides⁴ » : elles sont à l'origine du projet.

³ Centre National d'Enseignement à Distance

⁴ Correspond aux charges telles : eau, électricité, gaz.

Les communautés de communes prennent en charge le fonctionnement de l'association. La partie d'auto-financement de l'association n'est pas suffisante pour développer les projets.

Question : l'implication des partenaires (ANPE, CCI (web school TPE)...) pourrait être une perspective ?

Les CCI n'ont pas de moyen financier pour ce type de projet.

L'EP3M est fortement soutenu par le pays Sud Charente et la Région en matière d'investissement et de fonctionnement.

Enjeu de veiller à ce que le pilotage du projet associe tous les partenaires pour l'implication financière dans la durée.

Vienne Informatique

Vienne Informatique est une association portée par le Conseil général de la Vienne, qui rassemble les clubs informatiques du département.

Un salarié pour l'association sous forme de contrat aidé. Ce système est en place depuis 20 ans. L'association est toujours confrontée à ce problème de pérennisation et de développement de nouveaux services. Un emploi tremplin n'est pas suffisant.

Quel intérêt pour un territoire de se lancer dans un tel projet ?

Cela contribue à l'attractivité du territoire, maintien de la population sur le territoire, une contribution à la cohésion sociale.

Développer de nouveaux produits et s'appuyer sur d'autres sources de financement

Aller chercher d'autres sources de financements dans le privé, les fondations...

Exemple : Pharmacie royale : un projet qui pourrait être développé en la rendant accessible sur Internet.

Expérience repérée : Institut de la Francophonie numérique <http://intif.francophonie.org/>

■ ENTREPRISES ET PRATIQUES TIC

Club d'entreprises Dynamique 16 et « Le studio du village » par François HERBRETEAU, président et gérant, Ruffec (16)

DUCOURET SARL, Jean Jacques DUCOURET, gérant, Vouharte (16)

« Le studio du village »

Implantation d'une agence web en milieu rural pour du conseil aux personnes afin de développer leur activité e-commerce, outil interne et publicité. Implantée à Verteuil puis Ruffec pour des questions d'infrastructure. Après 5 ans, l'entreprise est florissante, malgré le doute de réussite que suscitait cette entreprise à sa création en milieu rural.

Dynamique 16

Intervient sur le nord Charente. Club né de la volonté du pays Ruffécois. Financement pendant 3 ans.

80 entreprises adhérentes. Un emploi aidé au départ pour l'association.

Des cotisations qui vont de 20 à 100 €. Un objectif de pérennisation d'un emploi n'est pas possible aujourd'hui pour des raisons de budget insuffisant, d'où le problème de pérennisation du club.

Dynamique 16 souhaiterait prendre un BTS marketing pour 2 ans en alternance. Il travaillerait pour le club d'entreprises et en même temps aurait l'opportunité de se constituer un réseau d'entreprises pour trouver, ensuite, un contrat de travail.

DUCOURET SARL

A Vouharte (330 habitants, débit Internet à 512 k). Activité florissante, entreprise familiale.

JJ Ducouret a commencé à utiliser Internet il y a 10 ans. Volonté de faire un site web. A préféré le développer lui-même pour des questions de coût. Le site web aujourd'hui a 160 pages.

Vente dans des forums sur Internet. Ensuite mise en place de 3 boutiques de commerce électronique.

Utilisation de Paypal (paiement pour Internet) : on paie uniquement lorsque l'on s'en sert.

1ère vente sur Internet il y a 6 ans. Vente Internet : 500 000 € sur 5 ans (dont 200 000 € cette année).

La vente Internet représente 3 à 4 % chiffre d'affaire annuel. L'entreprise vend beaucoup de matériel spécifique où il y a moins de concurrence.

ECHANGES ET QUESTIONS

Question référencement boutique

Le référencement s'est fait automatiquement en lien avec une forte présence sur les forums Internet de JJ Ducouret et la vente de produits de marques. Représente 2 heures de travail sur Internet par jour. Deux jeunes employés recrutés se forment pour la vente Internet. Des produits phares sur Internet : les serres pour les particuliers.

Le e-commerce

En amont : bien comprendre les enjeux pour l'entreprise, appréhender les questions comme les modes de livraison... Cela représente un ½ temps ou un ¼ temps pour développer une boutique web. Il existe un intérêt à être présent sur Internet mais cela ne fait pas des miracles, et cela représente une charge de travail supplémentaire. Sur Internet, on s'adresse à toutes les personnes francophones, voire plus, d'où la multiplication du potentiel de vente.

Question sur l'activité Internet de l'entreprise et le chiffre d'affaire DUCOURET SARL

Entreprise de 12 personnes, 3 M € de chiffre d'affaires dont Internet : 305 000 € soit 1%. Temps passé pour développer l'activité de vente sur Internet : 1 personne 15h par semaine. Le rapport emploi et chiffre d'affaire ne peut se faire car l'activité s'appuie sur la boutique réelle. Les coûts de la structure principale qui fournit le contenu n'entrent pas en compte pas.

Atelier TIC mis en place par la Région Poitou-Charentes à destination des créateurs (contact Didier Duquesne, Région Poitou-Charentes). L'outil Internet est précieux mais aujourd'hui peu d'entreprises l'utilisent. Question de la sensibilisation à l'outil.

Visibilité et Internet

Rendre visible le service pour le client. Nécessité de sensibiliser les gens. Utilisation d'Internet nécessaire au niveau administratif, dans les relations avec les fournisseurs avec les organismes URSAAF, impôts, TVA... L'affichage commercial sur Internet est important, permet aussi de rendre visible son activité pour des personnes locales.

Mise à disposition d'annuaire et de pages Internet pour les acteurs de la Communauté de communes de Braconnne et Charente (16) (Christophe RAMBLIERE) : un annuaire des artisans, commerçants, associations est en ligne, la communauté de communes met à disposition la possibilité de créer un microsite et de développer sa page web gratuitement. Les associations ont voulu communiquer, échanger et elles se sont appropriées le projet. Les commerçants ne l'ont pas fait, il faut aller leur expliquer et argumenter. Il faut du temps pour la mobilisation et trouver la personne pour faire cette mobilisation auprès des commerçants.

Entreprises et sensibilisation TIC

La sensibilité aux TIC est culturellement difficile pour les entreprises. Des formations « découverte TIC » sur 2 jours à raison de 5 sessions par an sont organisées par la Chambre de Commerce et d'Industrie : assez peu d'entreprises participent à ces formations. Les TPE, avec un chef d'entreprise seul, n'ont pas de temps pour développer une activité ou une communication Internet. S'appuyer sur les enfants pour motiver les adultes : à l'époque de la mise en place du minitel, les enfants ont aiguillé leur parents dans l'appropriation de l'outil. Aujourd'hui, les enfants peuvent apporter un appui et motiver leurs parents dans l'utilisation d'Internet.

L'appui des personnes retraitées

Constat d'un manque de gens qui ont de la disponibilité pour sensibiliser et accompagner les entreprises en matière de TIC. Une ressource, les « papys boomer », constituée de gens qui ont eu des responsabilités et qui ont travaillé avec les TIC. Comment mobiliser cette richesse des retraités sans bien sûr se substituer au travail salarié (intervention complémentaire) ? Dynamique 16 s'appuie sur deux retraités bénévoles (dont un ancien DRH) qui réalisent des simulations d'embauche de jeunes.

■ TERRITOIRES ET STRATEGIE NUMERIQUE

Schéma de développement numérique de la Communauté de communes

Communauté de communes de Braconne et Charente (16), Christophe RAMBLIERE, élu délégué aux TIC

Cf diaporama téléchargeable sur www.europe-en-poitou-charentes.eu >>FEADER>> Le Réseau Rural Régional

- Phase de diagnostic : des réunions thématiques avec des élus sur la Communauté de communes. Travail important de diagnostic et de sensibilisation des élus pour une prise de conscience de l'importance du sujet.
- Phase de définition des opportunités stratégiques.
- Plan d'actions pour la conduite d'une politique numérique.

Contexte local :

Un territoire à proximité d'Angoulême, une part de la population travaille à Angoulême, une population jeune importante, une prise de conscience que des usages étaient présents mais peu connus sur le territoire.

Un potentiel énorme de création de lien social.

Mise en avant des points forts de la communauté de communes : une vraie politique numérique sur le territoire depuis 10 ans et des actions engagées

Points faibles : maintenir une animation locale, élargir les publics concernés, développer les besoins complémentaires. Couverture imparfaite du débit...

Un schéma de développement en 5 axes :

1. Site web intercommunal : comme une mairie virtuelle : portail territorial de services qui va s'appuyer sur tous les services déjà développés.
2. Réduire les tâches de gestion administrative : outil carte magnétique.
3. Potentiel touristique : travail de contenu et mise en valeur.
Aérodrome : borne interactive.
4. Participation citoyenne.
Réduire fracture numérique mais aussi utilisation des usages.
5. Pérenniser l'existant avec un poste d'animateur TIC.

Un tableau de synthèse des opportunités : un plan stratégique sur les 5 ans à venir avec des réalisations qui ne seront pas toutes mises en place demain, notion de durée.

- Carte multiservices.
- Assistantes maternelles : anticipation de leurs disponibilités pour une information mise en ligne
- Observatoire de l'emploi.
- Recrutement d'un animateur TIC.
- Maintenance des équipements et réalisation de mutualisations : coût d'une maintenance externalisée trop élevée, la communauté de communes va continuer à la gérer en interne. Retransmission débats communautaires municipaux.
- Web et TV locale.

Des conditions de réussite

- Travailler sur les usages, les services et sur les débits : les 3 dimensions sont étroitement liées.
- Structurer la démarche et enjeu de mobilisation des élus.
- Mobiliser les moyens pour la conduite des projets : budget, expertise, moyens humains...

Les stratégies différentes d'outils

Différence de stratégie entre les départements. La Charente Maritime a développé la fibre optique.

Couverture des zones blanches (min 2 méga) sur les 4 départements de la région Poitou-Charentes.

La Communauté de communes de Braconne et Charente a fait une étude sur le très haut débit sur le territoire (liens usages et débits). Elle a sur l'ensemble du bassin. Un besoin de « tuyaux » pour les acteurs économiques. Choix à 5 méga partout : la fibre optique.

Question du recyclage des anciens postes informatiques

L'aspect environnemental n'a pas été développé dans l'étude mise en œuvre par la Communauté de communes de Braconne et Charente.

Un enjeu sur le matériel informatique, son recyclage, avec l'explosion de l'équipement en matériel.

Questions des réseaux informatiques et de sites Internet qui apportent à la problématique

Intégrer les bonnes pratiques. Exemple : archives départementale et du travail d'indexation à la commune qui rend disponible une information.

En milieu rural : le débit est une condition d'installation de certaines entreprises.

■ DES EVOLUTIONS DE SOCIETE AVEC LES PRATIQUES TIC

Eléments de conclusion de l'atelier par Jean-Yves LE TURDU, élu Conseil Régional Poitou-Charentes.

La notion de culture/TIC

Internet en relation virtuelle et réelle : jouer sur les deux approches.

Repère au niveau du travail des représentations et des pratiques TIC qui évoluent.

Problème de la gestion du stress.

2 antinomiques : l'intérêt des outils informatiques est le gain de temps, cependant Internet nécessite d'y consacrer du temps.

La question de l'exclusion doit nous interpeller. La technicisation de la société fait que des gens sont laissés sur le bord de la route. D'où l'importance de développer des espaces numériques et des démarches d'apprentissage des TIC.

Les services en milieu rural et le déficit de services rendus.

Enjeux :

- S'appuyer sur les acteurs qui ont envie pour aller plus loin.
- Apprendre les usages et vivre en commun (projet commun).
- Implantation des services.

Les TIC sont bien des outils indispensables en milieu rural qui interrogent les choix de société et de devenir.