

Journée co-organisée par :



6 novembre 2009 - Lycée Agricole de Bressuire (79)

Atelier 1-2 Quelle place pour le commerce de détail dans une économie agricole de proximité?

DOSSIER DU PARTICIPANT

Réseau Rural Régional Poitou-Charentes



RESEAU RURAL REGIONAL POITOU-CHARENTES

ATELIER 1-2 Quelle place pour le commerce de détail dans une économie agricole de proximité ?

Lycée agricole des Sicaudières à Bressuire, 6 novembre 2009

Programme

OBJECTIFS DE LA JOURNEE

Identifier les points de blocage et les facteurs de réussite des initiatives visant à permettre l'écoulement sur le marché local de produits agricoles locaux.
Favoriser l'analyse de situations concrètes et l'échange entre participants : producteurs agricoles, commerçants, élus locaux, consommateurs.

13h30 : **ACCUEIL CAFE**

14h00 : **INTRODUCTION :**

Joël RIGAL, Directeur du Lycée agricole des Sicaudières à Bressuire (79)

Régine FOUQUERAY/Brigitte RÉAU, IAAT Poitou-Charentes : présentation de la rencontre

Animation : Marie GAZEAU, Civam du Haut Bocage

14h15 : **COMMERCE DE DETAIL ET ECONOMIE AGRICOLE DE PROXIMITE**

Introduction de la problématique, Marie GAZEAU, Civam du Haut Bocage

14h 30 : **VERS PLUS DE LIENS ENTRE COMMERCE DE DETAIL ET ECONOMIE AGRICOLE DE PROXIMITE**

▪ **Des commerces qui font le choix de produits agricoles locaux**

Le magasin Proxi de Mauléon, Patrice CLOCHARD gérant et productrice de porcs Bio, Isabelle SABIRON, productrice, Mauléon (79)

La boucherie La Bocagine à Bressuire, Jean Yves ROTURAUD (79)

▪ **Des productions agricoles et des démarches de commercialisation** (vente directe, GMS...)

Producteur de chèvres, affineur de fromages de chèvre, commerçant, Paul GEORGELET (79), Maire de Villemain

Producteur de volailles et de porcs, la ferme des Côteaux, Dominique BARRIQUAULT, Benassay (86), Président de Bienvenue à la ferme 86,

Lycée agricole : vente directe et transformation, le lycée agricole des Sicaudières à Bressuire (79), Joël RIGAL, Directeur

▪ **Territoires et valorisation de l'économie agricole de proximité**

Pour une meilleure connaissance des producteurs : un annuaire de producteurs du Nord Deux Sèvres pays Bocage Bressuirais, Fabienne CHUSSEAU, chargée de mission agriculture (79)

Les marchés des producteurs de pays/ marchés de saison : Rachel MERLET, élue, adjointe chargée de la démocratie locale, commune de Cerizay (79) et Céline KARASINSKI, conseillère Agritourisme et Production fermière, Chambre d'agriculture Deux Sèvres

17h30 : **FIN DE LA RENCONTRE**

RESEAU RURAL REGIONAL POITOU-CHARENTES ATELIER 1-2 Quelle place pour le commerce de détail dans une économie agricole de proximité ?

Commerce de détail et économie agricole de proximité

Des éléments de problématique

▪ **De quoi parle-t-on ?**

Des activités de production de biens agricoles à vocation alimentaire, transformés ou non, trouvant un écoulement sur le marché local :

Les activités de vente directe mises en oeuvre par des agriculteurs, dans un cadre individuel ou collectif, la restauration collective, la vente à des opérateurs (de transformation ou de distribution) locaux...

▪ **Des acteurs concernés diversifiés**

Les producteurs, les artisans (boulangers, poissonniers, bouchers...), les commerçants (multiservices, restaurateurs, commerçants sur les marchés...), transformateurs, distributeurs...

▪ **Un fort enjeu de communication**

- Un constat de manque de connaissance entre les différents professionnels
- Des commerces de détail et des agriculteurs qui travaillent peu ensemble
- Des distributeurs qui connaissent peu ou pas les produits locaux

▪ **Des questions logistiques**

- Une simplicité pour les commerçants / artisans de passer par un grossiste en terme de gestion et de logistique.
- Une simplicité de vendre à un groupement pour un producteur mais une absence de maîtrise de l'aval.
- Un enjeu de qualité et de rapidité de l'approvisionnement, une organisation logistique des producteurs pour la livraison, la question des infrastructures.

▪ **Organisation des professionnels**

Un manque d'organisation collective existante en Poitou-Charentes des producteurs de fruits et légumes.

▪ **Des initiatives le plus souvent individuelles**

Les projets de vente de produits agricole localement sont le fait d'individus motivés qui ont souhaité se différencier ou valoriser leur production en directe pour plus d'autonomie que ce soit le fait d'agriculteurs ou de commerçants.

Comment favoriser le développement de liens entre commerce de détail et économie agricole de proximité ?

CIRCUITS COURTS : DÉFINITION

“ Les circuits courts de commercialisation des produits agricoles participent à la recherche de liens plus directs entre les agriculteurs et les consommateurs. Ils contribuent au développement d'une production durable et d'une consommation responsable. ”

Source : « Plan d'action pour développer les circuits courts » Ministère de l'agriculture et de la pêche

QU'EST-CE QU'UN CIRCUIT COURT ?

Un circuit court est un mode de commercialisation des produits agricoles qui s'exerce par :

LA VENTE DIRECTE du producteur au consommateur



EXEMPLES DE VENTE DIRECTE :

- vente à la ferme
- vente sur les marchés
- vente en tournées ou à domicile
- vente par internet,
- AMAP (Association pour le maintien d'une agriculture paysanne)

LA VENTE INDIRECTE à condition qu'il n'y ait QU'UN SEUL intermédiaire



EXEMPLES DE VENTE INDIRECTE AVEC UN SEUL INTERMÉDIAIRE :

- restauration
- commerçant-détaillant

LA VENTE DIRECTE 88 600 exploitations agricoles soit 16,3% des exploitations agricoles (dont 47% transforment les produits) - chiffres 2005.

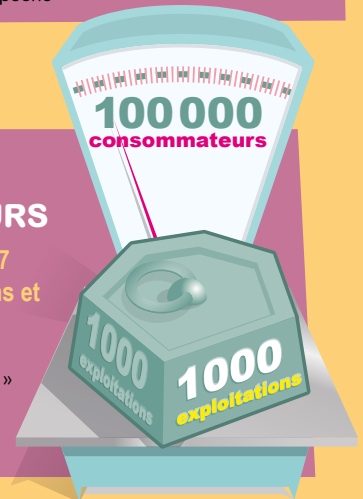


Source : « Plan d'action pour développer les circuits courts » Ministère de l'agriculture et de la pêche

LES MARCHÉS DE PRODUCTEURS

Ils représentaient en 2007 plus de 1000 exploitations et 100 000 consommateurs.

Source : « Plan d'action pour développer les circuits courts » Ministère de l'agriculture et de la pêche



REPRÉSENTATIONS DE L'ALIMENTATION

Source : CRÉDOC « Baromètre des perceptions alimentaires 2007 » - Ministère de l'agriculture et de la pêche

Les Français essaient de concilier diversité des aliments, qualité des produits, équilibre alimentaire, prix intéressants. Le développement des circuits courts pourrait en partie répondre à ces préoccupations.

8% Alimentation diversifiée

13% Manger pour vivre

15% Alimentation santé

23% Recherche des prix bas

19% Recherche de la qualité

22% Alimentation plaisir

1% Vous achèteriez plus de plats préparés

15% Vous achèteriez plus de produits haut de gamme

33% Vous achèteriez plus de produits frais

21% Vous iriez plus souvent au restaurant

31% Vous ne changeriez rien

LES PRODUITS FRAIS ONT LA COTE

Source : Marché de Rungis / CRÉDOC, enquête consommation / juin 2008

« Si vous aviez un budget alimentaire plus important, que feriez-vous? ». Les circuits courts garantissent la fraîcheur des produits et leurs qualités gustatives.

RESEAU RURAL REGIONAL
ATELIER 1-2 Quelle place pour le commerce de détail
dans une économie agricole de proximité ?

Zoom sur ...

...Vente de produits agricoles locaux dans un supermarché en milieu rural

Magasin Proxi de Mauléon (79)

>> Une démarche volontaire

Un choix du gérant de se différencier par la vente de produits locaux.

Un démarchage en direct des producteurs locaux.

Un magasin de 85 à 90 % des produits en lien avec la centrale d'achat Carrefour. Sur la part restante vente de produits locaux et de produits « artisans du monde ¹ ».

>> Vente de produits locaux

Des produits variés de 13 producteurs locaux:

- Produits fermiers (escargot, porc, poule, volaille, canard, pigeon) uniquement de producteurs Nord Deux-Sèvres,
- Produits du terroir (vinaigre de l'Anjou, vinaigre de miel, etc...),
- Commerce équitable (café du Pérou bio, riz complet du mali bio),
- Du poisson frais tous les mardis avec la poissonnerie de l'océan Bressuire,
- Rayon fromage coupe (st nectaire fermier, comte, brie, tomme de Vendée, morbier, emmental, fourme d'Ambert, beaufort, etc...),
- Légumes Bio - Producteur Nord Deux-Sèvres.

Un site Internet qui présente les produits à vendre et des paniers gourmands www.proxi-mauleon.fr

¹ Réseau de commerce équitable www.artisansdumonde.org

>> Pour en savoir +

Patrice CLOCHARD, gérant, 05 49 81 41 27

clochard.patrice@9business.fr

Zoom sur ...

...Production agricole et commercialisation

Elevage de porcs Bio, EARL¹ Les Souches, Mauléon (79)

>> Exploitation

Création en 1988, 2 paysans,

30 truies : naissance et engraissement et 23 ha de céréales,

Adhésion à un groupement d'employeur pour un salarié agricole pour un ¼ temps.

Atelier collectif de transformation à Saint Christophe du Bois (49) : découpe de viande, fabrication des saucisses, réalisation des conserves...

>> Vente

Développement de la vente directe depuis 2001

Adhésion à 2 AMAP² : l'AMAP « l'Asphodèle » à Breuil Chaussée avec un dépôt à Mauléon et l'AMAP « le panier Argentonnois » à Saint Pierre à Champ (79).

- Approvisionnement de la restauration collective : vente à la cantine de l'école de Cerisay (79).

- Vente aux particuliers : un réseau qui s'est constitué dans le temps.

- Des conserves en dépôt au magasin Proxi de Mauléon (79), à la biocoop³ de Bressuire.

Vente en coopérative

Une part de la production de porcs est vendue à une coopérative qui ensuite vend aux magasins biocoop.

¹ Exploitation Agricole à Responsabilité Limitée

² Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne, www.reseau-amap.org

³ Réseau de magasins bio

>> Pour en savoir +

Isabelle SABIRON, productrice de porcs, Mauléon (79)

Tél : 05 49 81 68 93

rousselotsabiron@wanadoo.fr

RESEAU RURAL REGIONAL
ATELIER 1-2 Quelle place pour le commerce de détail
dans une économie agricole de proximité ?

Zoom sur ...

... Boucherie et producteurs locaux

La boucherie charcuterie La Bocagine à Bressuire (79)

>> Création

Une SARL familiale créée en 1994 par Jean Yves ROTUREAU éleveur à Chiché (79) et qui regroupe aujourd'hui 3 associés (Jean Yves et Raphaël ROTURAU et Marie Annick GROLLEAU)
Eleveur bovin « la Sapinière » : 180 à 200 bêtes, 80 ha.

>> Approvisionnement

Un approvisionnement auprès de producteurs locaux :

- Bœuf : 600 à 700 kg de carcasse par semaine soit une à une bête et demi
- Veau : 1 par semaine
- Mouton : 4 à 5 par semaine
- Charcuterie réalisée par la boucherie : 4 cochons par semaine
- Volailles fermières

Un travail en direct de la boucherie avec des abattoirs (Bressuire pour les bœufs, Thouars pour les moutons et Cholet pour les veaux)

Vente de paniers de légumes de saisons de producteurs locaux depuis octobre 2009 à la boucherie.

>> Pour en savoir +

Jean Yves ROTUREAU, éleveur et approvisionnement boucherie

Marie Annick GROLLEAU, gestion et vente en magasin

grolleau-jm@wanadoo.fr tél: 05 49 65 80 49

Zoom sur ...

... Production agricole et commercialisation

Elevage caprin et production de fromages de chèvre, SCEA¹ Le Petit Boisselage et SARL² Paul GEORGELET (79)

>> Exploitation

Ancienneté de l'exploitation : 35 ans

500 chèvres laitières, 80 ha

85 % de l'alimentation des bêtes est produite sur l'exploitation basé sur céréales et foin.

Fabrication de 10 spécialités de fromage dont le Chabichou du Poitou AOC et le Mothais sur feuille.

>> Vente

Des conditions d'affinage définies : une vente à 10 jours d'affinage minimum.

Une gestion en directe de la commercialisation avec la création d'une SARL Paul Georgelet.

Une clientèle construite dans le temps, en participant régulièrement à des concours régionaux, nationaux, des foires et salons spécialisés en fromages.

Vente directe des fromages de chèvre de l'exploitation : 20% des fromages

- vente directe à la ferme (réseau bienvenue à la ferme, route du chabichou).
- vente directe sur des marchés régionaux : Saint Jean d'Angely (mercredi et samedi à l'année) et Ile de Ré (l'été avec en complément des fromages haut de gamme achetés pour une diversification commerciale).

Vente à un réseau de 80 crémiers fromagers détaillants : 80 % des fromages. Paris et les grandes villes de France, Allemagne, Angleterre, Japon et Canada.

- 40 fromagers en gestion directe en précommande,
- le reste en dépôt auprès de deux grossistes à Rungis.

¹ Société Civile d'Exploitation Agricole

² Société à Responsabilité Limitée

>> Pour en savoir +

Paul GEORGELET, éleveur, affineur, commerçant, Villemain (79),

Tél : 05 49 07 88 72 paul-georgelet@wanadoo.fr

www.bienvenue-a-la-ferme.com/ferme-scea-le-petit-boisselage-45705

RESEAU RURAL REGIONAL
ATELIER 1-2 Quelle place pour le commerce de détail
dans une économie agricole de proximité ?

Zoom sur ...

...Production agricole et commercialisation

Production de volailles et de porcs, ferme des Côteaux à Benassay (79)

>> Exploitation

10 000 volailles par an prêt à cuire élevées en plein air.
24 porcs (activité nouvelle développée depuis 2008) élevés en plein air.
Alimentation produite sur l'exploitation.
125 ha en céréales.

>> Vente

50% effectué en GMS (grandes et moyennes surfaces).
50% vente directe au particulier dans le magasin de la ferme.
Depuis 2000, création d'un abattoir sur la ferme.
Développement de la vente directe en 1982 par volonté d'autonomie, démarche relancée en 1994.
Participation au réseau Bienvenue à la ferme.

>> Pour en savoir +

Dominique et Nicole BARRIQUAULT, producteur, président de Bienvenue à la ferme, Benassay (86)
Tél : 05 49 57 90 05 coteauxearl@aliceadsl.fr
<http://www.bienvenue-a-la-ferme.com/ferme-la-ferme-des-coteaux-140838>

... Zoom sur

...Vente directe, aide à la transformation, le rôle joué par un lycée agricole

Lycée agricole des Sicaudières à Bressuire (79),

>> Ferme d'application

Exploitation de 80 ha en polyculture élevage.
Lieu d'apprentissage, de démonstration et d'expérimentation, la ferme d'application du Campus est un outil d'animation de la filière agricole locale en collaboration avec de nombreux partenaires.

- 40 vaches allaitantes Rouge des Près inscrites
- 200 brebis vendéennes inscrites
- un atelier de volailles biologiques
- une station d'évaluation de taureaux Charolais : seule station de tout l'ouest de la France.
- Les productions végétales : 20 ha de cultures (céréales, maïs et protéagineux) dont 4 en BIO

60 ha de prairies naturelles et temporaires, 30 ha de foin.

>> Ateliers agroalimentaires

Un atelier technologique agroalimentaire réalise de la formation sur site, du développement industriel, de l'assistance technique, de la production à façon, de la formulation dans les domaines :

Domaine : transformation des viandes, plats cuisinés, traitement des liquides, produits déshydratés, pharmacologie, cosmétologie.

Publics : industries agroalimentaires, agriculteurs transformateurs, centre de formation, lycée technologique.

Des formations à la carte selon la demande des entreprises, des salariés ou des particuliers : Réglementation, Hygiène, Qualité, Transformation des viandes...

>> Vente

Vente de Bœuf AOC Maine Anjou
Magasin ouvert toute l'année : canard, porc, lapin, plats cuisinés en conserve...

>> Pour en savoir +

Joël RIGAL, Directeur, Bressuire (79),
tél : 05 49 74 22 32 joel.rigal@educagri.fr www.sicaudieres.org

RESEAU RURAL REGIONAL
ATELIER 1-2 Quelle place pour le commerce de détail
dans une économie agricole de proximité ?

Zoom sur ...

... Pour une meilleure connaissance des producteurs

Un annuaire de producteurs des pays Bocage Bressuirais et Thouarsais

>> Objectif

- Favoriser la connaissance des producteurs.
- Mettre en avant la diversité des productions agricoles des deux territoires.

Ce projet s'inscrit dans la stratégie LEADER¹ « Valorisation durable et transmission des richesses naturelles, culturelles et agricoles » du GAL Nord Deux Sèvres élaborée par les pays Bocage Bressuirais et Thouarsais.

>> Contenu

Un annuaire de 60 producteurs regroupés en 5 catégories: viande/ fromages et producteurs laitiers/ fruits et légumes/ boissons(vins et jus de fruits)/ miels, œufs, huiles....

Des informations sur les lieux d'achat, horaires d'ouverture, produits en vente.

>> Cible et diffusion

Cet annuaire s'adresse aux touristes, restaurateurs, traiteurs, cantines scolaires...

Diffusion en version imprimée lors du carrefour des métiers de bouche du 14 au 15 novembre 2009.

Téléchargeable sur les sites Internet des Bocage Bressuirais et pays Thouarsais.

www.pays-thouarsais.com www.paysbocagebressuirais.com

¹ Programme européen de développement rural 2007-2013, dans le cadre du Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural, porté par des acteurs publics et privés (collectivités, entreprises, associations...), réunis sous la forme d'un Groupe d'Action Locale (GAL).

>> Pour en savoir +

Fabienne CHUSSEAU, chargée de mission pays Bocage Bressuirais

f.chusseau@paysbocagebressuirais.com tél : 05 49 81 19 00

Isabelle MARCEL ENDRIZZI, chargée de mission pays Thouarsais

service.territoire@pays-thouarsais.com tél.: 05 49 66 68 68

Zoom sur ...

... Marchés de producteurs de pays

Des marchés de la commune de Cerizay (79)

La commune de Cerizay est engagée dans le développement des circuits courts. Depuis plusieurs années la restauration collective scolaire est alimentée en produits locaux. Les marchés de producteurs de pays s'inscrivent dans cette dynamique.

>> Des objectifs multiples

- La connaissance des produits locaux en favorisant le lien direct producteur consommateur.
- Le soutien au commerce de proximité : les commerces de la commune sont mobilisés.
- le renforcement du dynamisme de la commune et de son centre-ville.

>> Contenu

- Un marché de producteurs de pays a lieu depuis 4 ans : marché festif dont l'animation est assurée par la commune. Il regroupe 20 producteurs dans un parc public avec une possibilité de dîner sur place.

Cette opération est réalisée en partenariat avec la chambre d'agriculture des Deux Sèvres

- Une volonté de développer une continuité en mettant en place des marchés de saisons dans le centre ville : un d'automne en octobre, un d'hiver en février, un de printemps en mai. Le premier marché s'est déroulé en octobre 2009. Il rassemble 15 à 20 producteurs diversifiés. Ce projet est mis en place par deux autres communes dans les Deux Sèvres : Celles sur Belle et Echiré.

>> Pour en savoir +

Rachel MERLET, élue, adjointe chargée de la démocratie locale, commune de Cerizay (79)

tél : 05 49 80 57 11

rachel.merlet@yahoo.fr

www.cerizay.fr

Le CIVAM du Haut Bocage, c'est :

90 adhérents agriculteurs

Un Conseil d'Administration de 17 membres :

12 agriculteurs
5 partenaires (IREO, LEGTA, Associations environnementales, Mairie)

3 animateurs et 1 secrétaire

Le CIVAM du Haut Bocage travaille en réseau avec

La Fédération Nationale des CIVAM

Le Réseau Agriculture Durable

Le Réseau InPACT (INItiatives Pour une Agriculture Citoyenne et Territoriale)

La Fédération Régionale des CIVAM de Poitou-Charentes

Les partenaires du CIVAM du Haut Bocage :

Mairie, SIVOM et CSC de Mauléon

Etablissements scolaires agricoles

Chambres d'Agricultures

ADEDS

Pays du Bocage Bressuirais et Pays Thouarsais

Comité de Bassin d'Emploi de Bressuire

Bocage Pays Branché

CIVAM du Haut Bocage – 34 Grand Rue – 79700 MAULEON

☎ 05.49.81.80.29 - 📠 05.49.81.80.06 - 📧 civamhb@wanadoo.fr

L'Agriculture Durable, c'est :

- Réfléchir collectivement à des systèmes agricoles plus économes
- Développer ensemble des techniques favorables à la préservation des ressources naturelles
- Mettre en œuvre des actions favorisant l'emploi local et la dynamique rurale

En marche vers
l'Agriculture Durable



CIVAM
du Haut Bocage

Centre d'Initiatives
pour Valoriser
l'Agriculture et
le Milieu Rural



Les actions du Civam du Haut Bocage portées par des paysans au service du territoire

Développer la commercialisation en circuits courts :

- Développement de la vente directe des produits fermiers
- Insertion des produits locaux dans les cantines scolaires
- Accompagnement de la création d'AMAP (Association de Maintien de l'Agriculture Paysanne),
- Accompagnement des initiatives qui facilitent la commercialisation de produits fermiers sur le territoire



Améliorer la durabilité des systèmes agricoles :

- Accompagnement à l'installation des futurs agriculteurs
- Formations collectives des agriculteurs (réduction des pesticides, des engrais, gestion du pâturage...)
- Expérimentation de pratiques agricoles durables
- Conseils pour l'entretien des éléments de biodiversité sur son exploitation, pour la gestion de l'abreuvement dans les cours d'eau.
- Organisation de l'accueil des ruches sur les fermes (2010)



Sensibiliser le monde rural

- Interventions en milieu scolaire
- Participation à la production d'un film « Paroles de femmes »
- Fête de l'agriculture durable : 29 mai 2010 à Breuil Chaussé



Cahier des charges

Conditions de participation aux Marchés de Producteurs de Pays - été 2009

I – Objet

Mise en place d'un Marché de Producteurs de Pays pendant la période estivale 2009.

Ces marchés sont établis sous l'égide de la charte des Marchés de Producteurs de Pays, laquelle définit les principes fondamentaux de son fonctionnement. Ces marchés sont **exclusivement** réservés aux producteurs, conformément à cette charte qui émane de la Fédération Nationale.

Le **représentant départemental** habilité par la Fédération est la **Chambre d'Agriculture**. Les **organiseurs** sont les **communes** qui seront appuyées et relayées dans l'organisation par une **association locale** ayant déjà l'expérience de gestion de manifestations et pouvant en assurer la logistique et la réalisation.

Ces marchés de producteurs de pays seront réalisés durant l'été 2009 sur l'ensemble du département. La coordination et l'appui seront assurés par la Chambre d'Agriculture.

II – Fonctionnement

Ces marchés se déroulent en soirée, à partir de 18 h (ouverture au public) jusqu'à 22 h. Ils offrent aux visiteurs la possibilité de se restaurer sur place en achetant les produits des exposants. Les visiteurs composent eux-mêmes leur menu. Des espaces pour les tables et les chaises seront mis à leur disposition ainsi que des barbecues gérés par les associations locales. Une buvette pourra également être tenue par les associations locales à condition de ne pas vendre des produits proposés par les producteurs (exemple : vin, pineau, cognac, jus de fruits, bière artisanale...). La vente au verre des vins des producteurs présents est interdite.

III – Participation financière

La Chambre d'Agriculture coordonnera l'organisation et la communication afin d'assurer l'homogénéité de ces marchés.

Il sera demandé à la commune souhaitant organiser un marché une **participation financière de 500 €** pour chaque marché. Cette participation permet de couvrir les frais de communication suivants :

- tract général annonçant l'ensemble des marchés de la saison distribué à l'échelle départementale (offices de tourisme, lieux touristiques, hébergeurs, producteurs...)
- affiches,
- banderoles

Cette participation financière peut être prise en charge soit par la commune, la communauté de communes ou le Pays, l'office de tourisme... La convention sera établie entre la Chambre d'Agriculture et l'organisateur désigné.

IV – conditions souhaitées pour la réalisation d'un marché

a) Lieu

En cas d'intempérie, la commune où se déroulera le marché devra disposer d'un local de repli à proximité pour les repas du soir, pouvant accueillir de 200 à 300 personnes. L'espace réservé au marché devra être suffisant pour accueillir 20 à 25 exposants, de préférence ombragé et sur un site agréable.

La commune devra mettre à disposition l'électricité (puissance et nombre de prises en nombre suffisant), un point d'eau, des sanitaires et l'éclairage du site. Le maire prendra un arrêté municipal pour le plan de circulation et le parking. La commune devra également fournir les tables et les chaises pour 200 à 300 personnes (voir plus suivant les sites), le matériel de cuisson (2 barbecues minimum) et des containers pour les déchets.

b) organisation

La commune s'assurera qu'une association locale pourra prendre en charge l'organisation avec une équipe d'une dizaine de personnes. Leurs missions sont les suivantes :

- être présent l'après midi du marché pour installer le matériel et la signalétique et participer au bon déroulement de la manifestation,
- assurer la gestion des grills et proposer les légumes accompagnant les viandes (exemple : haricots, frites en lien avec le maraîcher sur place si possible)
- assurer la sonorisation du site
- assurer éventuellement la buvette
- fournir le matériel pour les repas (couverts jetables, nappe...) mis gratuitement à disposition des clients,

Il sera reversé à l'association en charge de l'organisation la recette des emplacements payés par les producteurs (3 € du mètre linéaire réservé).

c) animation de la soirée

Cette animation peut être folklorique, musicale, théâtrale et sera prise en charge par la commune ou l'association organisatrice. Cette animation ne devra pas mobiliser trop longtemps l'attention des visiteurs afin de ne pas nuire à l'objet principal de la manifestation qui est le « marché ».

L'animation prévue devra être communiquée à l'avance à la Chambre d'Agriculture afin de l'intégrer dans les outils de communication.

d) suivi de la mise en place

Un comité de pilotage ou commission de travail sera constitué et composé d'un représentant de la commune et/ou de l'association organisatrice de chaque lieu de marché, d'un représentant des producteurs, d'un représentant de la Chambre d'Agriculture et des animateurs.

Deux à trois réunions préalables peuvent être nécessaires pour organiser et assurer une bonne réussite de ces marchés.

V - Engagement

Après engagement de la commune suivant les conditions définies ci-dessus, la Chambre d'Agriculture étudiera les candidatures et retiendra 12 sites dans le département. Les dates des marchés seront fixées en comité de pilotage. La charte nationale et le règlement départemental seront adressés aux communes retenues.

Le présent cahier des charges sera adressé pour information à tous les présidents de Syndicats de Pays.



LIPROCO

Liens PROducteurs COnsommateurs
Projet PSDR 3
2008-2010

« Démarches de valorisation des produits alimentaires et activités connexes fondées sur les proximités producteurs- consommateurs »

> **2 régions-programmes, soient 5 régions** : Grand-Ouest (Basse-Normandie, Bretagne, Pays de la Loire, Poitou-Charentes) et Rhône Alpes.

> **2 équipes** de recherche pluridisciplinaires (économie, gestion, sociologie, géographie, marketing) regroupant plusieurs universités (Universités de Lyon, Saint-Etienne, Angers, Nantes) et grandes écoles (ISARA, ESA).

> **Différents acteurs** en **Grand-Ouest** (FRCIVAM Bretagne, organismes de développement rural et agricole, groupements de producteurs et interprofessions, réseau de chambres d'agriculture, réseau de comités départementaux de tourisme, association de consommateurs) et **Rhône-Alpes** (Chambre Régionale d'Agriculture de Rhône Alpes, ALLIANCE PEC Rhône-Alpes, ARDEAR Rhône-Alpes, AVEC, CORABIO, FRCIVAM).

Objet : Etudier les démarches innovantes de circuits courts, en prenant en compte les positions et comportements des différents acteurs impliqués (producteurs, consommateurs, élus, etc.), afin d'en évaluer l'impact pour le développement territorial.

Objectifs : Améliorer la connaissance de ce phénomène en pleine croissance, et concevoir des outils pour en favoriser la pérennisation.

> **Différents thèmes** abordés autour de **4 groupes de travail** :

1) Stratégies collectives locales : étude de l'émergence et du fonctionnement des actions collectives. [resp. J-P. Bréchet, jean-pierre.brechet@univ-nantes.fr]

2) Evolution du métier et recomposition du travail agricole : analyse des conséquences de la commercialisation en circuits courts et de la relation avec le consommateur, sur le métier et le travail agricoles. [resp. C. Héroult, c.herault@groupe-esa.com]

3) Logiques d'acteurs et production de territoires : approche double afin d'observer en quoi l'émergence des circuits courts est liée ou non aux caractéristiques d'un territoire ; et d'un autre côté, de voir quels peuvent être les effets des circuits courts sur le territoire. [resp. S. Scheffer, sandrinescheffer@wanadoo.fr]

4) Motivation et comportement des consommateurs : étude des motivations, comportements et attentes des consommateurs achetant leurs produits alimentaires en circuits courts. [resp. C. Héroult, c.herault@groupe-esa.com]

Contacts :

Responsable scientifique : Sandrine Scheffer
sandrinescheffer@wanadoo.fr

Copilote Grand-Ouest : Catherine Héroult
c.herault@groupe-esa.com

Contact :

Fantine OLIVIER
Ingénieure d'étude LIPROCO
f.olivier@groupe-esa.com
02 41 23 55 55

Sélection d'ouvrages et études par ordre chronologique consultables à l'IAAT Poitou-Charentes

Bibliographie réalisée par l'IAAT Poitou-Charentes pour l'Atelier 1.2 "Quelle place pour le commerce de détail dans une économie agricole de proximité ?" du Réseau Rural Régional, le 6 novembre 2009 au lycée agricole des Sicaudières à Bressuire.

AFIP/MONTMOROT. *Construire ensemble des circuits alimentaires de proximité. Guide à destination des élus et des animateurs de territoires.* 2009, 28 p. Disponible sur Internet <http://www.afip.asso.fr>

Ce guide a été construit à partir d'une étude menée sur les circuits alimentaires de proximité, basée sur des enquêtes de terrain en régions Bourgogne et Franche-Comté, et complétée par de la bibliographie sur le thème. Il est destiné à des animateurs, agents de développement et élus de territoire (Communauté de communes, Pays, Parc naturel régional,...) qui souhaitent aborder dans leur politique locale la question de l'agriculture. Document constitué de cinq parties : Définition de la problématique traitée et contextualisation : argumentaire (I) ; Outils et points de vigilance pour conduire un projet sur les circuits alimentaires de proximité (II) ; Une approche transversale indispensable pour le repérage et la mobilisation des acteurs (III) ; Fiches d'expériences (IV) ; Conclusion (V).

Dossier Consommer local in Le lien, magazine des MFR n°328, septembre 2009, p. 11-18

Rapport du groupe de travail "circuits courts de commercialisation". Ministère de l'Agriculture et de la Pêche, 2009, 24 p. Disponible sur Internet <http://www.agriculture.gouv.fr/>

A la demande du Ministre de l'agriculture et de la pêche, un groupe de travail a été constitué en janvier 2009 sur la notion de circuits courts de commercialisation des produits agricoles. Cette initiative fait suite aux travaux des Assises de l'Agriculture au sein desquelles le groupe « Alimentation » a proposé, parmi les cinq pistes d'actions recensées, de renforcer le lien entre producteurs et consommateurs en soutenant des actions locales permettant de recréer ce lien.

Fédération des Parcs Naturels Régionaux de France. *Le développement des circuits courts. Une plus-value pour les producteurs et les territoires. 29 et 30 novembre 2007 - Parc Naturel Régional de Brière,* 2008, 36 p.

Cette rencontre s'inscrit dans le cadre d'une démarche engagée depuis 2 ans sur le thème des circuits courts en tant qu'outils de développement durable des territoires. Ces deux jours ont permis de faire la synthèse des travaux engagés et de mettre en exergue des constats et des pistes d'actions à conduire dans le futur.

Le soutien aux collectivités : l'exemple de la structuration d'une cuisine in La Lettre Mission Nutrition et Alimentation Poitou-charentes n°5 / octobre 2008.

MARECHAL Gilles. *Les circuits courts alimentaires. Bien manger dans les territoires* Educagri éditions, 2008, 213 p.

Etat des lieux des circuits courts : dans la première partie, des acteurs de terrain font le point de leur expérience, tandis que dans les deuxième et troisième parties, des chercheurs ouvrent des pistes de réflexion pour en comprendre les ressorts. Ensemble, ils tentent de dépasser les cloisonnements pour dégager une logique d'ensemble et proposer une vision élargie, nourrie par des projets de recherche associant les acteurs de terrain.

Pour favoriser l'approvisionnement de proximité, il faut une démarche globale. Exemple de l'Agglomération Royan Atlantique avec les fruits et légumes in La Lettre Mission Nutrition et Alimentation Poitou-charentes n°2 / avril 2008.

Association de Promotion du Commerce Equitable/ Association pour le Développement de l'Agriculture dans l'Y Grenoblois/ Association pour le Développement de l'Agriculture Biologique en Isère. *Guide pratique. Pour l'achat de produits bio, locaux et équitables en restauration collective.* 2007, 53 p. Disponible sur Internet <http://www.equisol.org/>

L'objectif de ce guide est d'éclairer les acheteurs publics et privés sur les questions stratégiques et juridiques spécifiques aux marchés publics de produits bio, locaux et équitables. Accès à des fiches d'expériences de collectivités ayant passées des marchés intégrant ce type de produit.

GAUDRON Françoise. *Les circuits courts : un pas vers une relocalisation de l'agriculture.* Equipes Populaires, 2007, 7 p. Disponible sur Internet <http://www.e-p.be/>

Depuis plusieurs années, certains groupes expérimentent ou remettent au goût du jour d'anciennes pratiques en terme de commerce local de proximité. Que l'on parle de groupement d'achat, de coopérative, de paniers du pays, de marchés paysans d'AMAP,...les expériences se multiplient et fleurissent un peu partout en Europe. Toutes ont leurs particularités et leurs caractéristiques propres.

Longue vie aux circuits courts in Transrural Initiatives n° 313, 4 juillet 2006

Longue vie aux circuits courts(2) in Transrural Initiatives n° 333, 8 mai 2007

LISTE DES PARTICIPANTS

NOM	Prénom	Organisme	Commune	Courriel
BARON	Jérôme	Chambre d'Agriculture des Deux-Sèvres	79231 PRAHECQ CEDEX	jerome.baron@deux-sevres.chambagri.fr
BARRIQUAULT	Dominique	La Ferme des Coteaux	86470 BENASSAY	coteauxearl@aliceads.fr
BERTHOMIER	André	ADOV	86501 MONTMORILLON	adov@wanadoo.fr
BESSIERE	Christian	FMRFREQO Poitou-Charentes	86550 MIGNALOUX-BEAUVOIR	fr.poitou-charentes@mfr.asso.fr
BONNEAU	Samuel	Association Minga	86000 POITIERS	samuel.bonneau@minga.net
BONNET	Brigitte	IRQUA	86130 JAUNAY-CLAN	bbonnet@irqua.com
BOUTEILLE	Serge	CROQU'ETYC - association de consor	17380 TORXE	serge.bouteille@wanadoo.fr
BRANCHU	Régis	FDCUMA des Deux-Sèvres	79201 PARTHENAY CEDEX	regis.branchu@cuma.fr
CHARRIER	Jean	Communauté d'Agglomération du Pays Châtelleraudais	86100 CHATELLERAULT	jean-charrier@wanadoo.fr
CHAUVEAU	Daniel		79160 SAINT-MIXENT-DE-BEUGNE	danielchauveau@orange.fr
CHUSSEAU	Fabienne	Syndicat Mixte du Pays Bocage Bressuirais	79300 BRESSUIRE	f.chusseau@paysbocagebressuirais.com
CLOCHARD	Patrice	Magasin Proxi	79700 MAULEON	clochard.patrice@9business.fr
COLLET	Jacky	ARIA Poitou-Charentes	79300 BRESSUIRE	contact@lesjardinsdelorbrie.com
COUTEAU	Dominique	Région Poitou-Charentes	86021 POITIERS CEDEX	d.couteau@cr-poitou-charentes.fr
DESSONS	Pierre	Communauté de Communes de Parthenay	79200 PARTHENAY	dessonspi@gmail.com
DU CHAMBON	Gauthier	Direction Départementale de l'Agriculture et de la Forêt 86	86020 POITIERS	gauthier.du-chambon@agriculture.gouv.fr
DUFOUR	Patrick		79250 NUEIL-LES-AUBIERS	dufour.family@cegetel.net
DUFOUR	Daniel	Région Poitou-Charentes	86021 POITIERS CEDEX	d.dufour@cr-poitou-charentes.fr
EDREN	Philippe	Poitou Lapins	79300 BRESSUIRE	contact@poitou-lapins.fr
FLOC'HLYAY	Marie-Dominique	Communauté d'Agglomération du Pays Châtelleraudais	86100 CHATELLERAULT	marie-dominique.flochlay@capc-chatellerault.fr
FORTUNE	Betty	Pays de Gâtine	79200 PARTHENAY	betty.fortune@gatine.org
FOUQUERAY	Régine	Institut Atlantique d'Aménagement du Territoire Poitou-Charentes	86021 POITIERS CEDEX	r.fouqueray@iaat.org
FRANCHEO	Olivier	Pays Haut-Poitou et Clain	86110 MIREBEAU	o.francheo@wanadoo.fr
FROUIN	Christine	Pays des Six Vallées	57 avenue de Poitiers 86600 LUSIGNAN	drs@pays6vallees.com
GAUTIER	Olivier	Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie Poitou-Charentes	86962 FUTUROSCOPE CEDEX	o.gautier@poitou-charentes.cci.fr
GAZEAU	Marie	CIVAM du Haut-Bocage	79700 MAULEON	civamhb@wanadoo.fr
GEORGELET	Paul		79110 VILLEMAIN	paul-georgelet@wanadoo.fr
GODET	Jérémie	CIVAM Montmorillon	86500 MONTMORILLON	civam86.jeremie@orange.fr
GOURGUES	Gaëlle	DDAF de Poitiers	86020 POITIERS CEDEX	gaelle.gourgues@agriculture.gouv.fr
GROULET	Séverine	Pays Sud Charente	16210 CHALAIS	economie@pays-sud-charente.com
GUILLERMIC	André	Pays Bocage Bressuirais	79300 BRESSUIRE	andre.guillermic@educagri.fr
GUILLOTON	Catherine	CIVAM & EARL Les 2 Rivières	79300 NOIRLEU	deuxrivieres@wanadoo.fr
HERAULT	Laurent	Conseil Economique et Social Régional Poitou-Charentes	16430 CHAMPNIERS	laurent.herault2@orange.fr
HORGUE	Charles	IRQUA	86130 JAUNAY-CLAN	chorgue@irqua.com
JALLIER	Judith	CIVAM Montmorillon	86500 MONTMORILLON	civam86@orange.fr
KARASINSKI	Céline	Chambre d'Agriculture des Deux-Sèvres	79231 PRAHECQ	celine.karasinski@deux-sevres.chambagri.fr
LARDANT	Jean-François	ADOV	86501 MONTMORILLON CEDEX	adov@wanadoo.fr
LE MOIGNE	François	Groupement des Agriculteurs Biologiques (GAB) 17	17400 SAINT-JEAN-D'ANGELY	bpoulon-gab17@wanadoo.fr
LEPESANT	Albert	Communauté de communes du Cœur de Poitou	79190 LIMALONGES	albertm.lepesant@laposte.net
LESAGE	Sophie	Syndicat Mixte du Pays Montmorillonnais	86501 MONTMORILLON CEDEX	politique-contractuelle@pays-montmorillonnais.com
LUMINEAU	Abel	URGPBV, CAVEB, SVEP	79200 ADILLY	abel.lumineau@orange.fr

LISTE DES PARTICIPANTS

NOM	Prénom	Organisme	Commune	Courriel
MAUDET	Noëlle	EARL La Croix Frondière	79700 MOULINS	jean-marie.maudet@wanadoo.fr
MAZERAND	Paul	COOBOF	75850 PARIS CEDEX 17	COOBOF@boucherie-france.org
MERLET	Rachel	élue, adjointe chargée de la démocratie locale	79140 CERIZAY	rachel.merlet@yahoo.fr
MICHELUZZI	Catherine	Chambre Régionale d'Agriculture Poitou-Charentes	86550 MIGNALOUX-BEAUVOIR	catherine.micheluzzi@poitou-charentes.chambagri.fr
MOR GAYE	Serigne	chargé d'études	86000 POITIERS	serignedj@gmail.com
MORAND	Pierre	Syndicat Mixte du Pays de Charente-Limousine	16500 CONFOLENS	pays.charente-limousine@wanadoo.fr
OLIVIER	Fantine	ingénieur d'étude	49007 ANGERS	f.olivier@groupe-esa.com
PAILLAT	Cécile	Trésorerie Générale	86020 POITIERS CEDEX	cecile.paillat@dgfip.finances.gouv.fr
PAPOT	Clotilde	Mairie	79190 LORIGNE	mairie-lorigne@paysmellois.org
PASQUIER	Mickaël	Pays Sud Charente	16210 CHALAIS	leader@pays-sud-charente.com
PELLETIER	Rachel	Direction Départementale de l'Agriculture et de la Forêt de la Vienne	86020 POITIERS	rachel.pelletier@agriculture.gouv.fr
PETITDAN	Marc	Pays Saintonge Romane	17100 SAINTES	m.petitdan@payssaintongeromane.fr
PIERRET	Sébastien	Pays Haut-Poitou et Clain	86110 MIREBEAU	sebastien.pierret86@orange.fr
POULON	Béatrice	Groupement des Agriculteurs Biologiques (GAB) 17	17400 SAINT-JEAN-D'ANGELY	bpoulon-gab17@wanadoo.fr
PRIEUR	Rodolphe	Poitou Lapins	79300 BRESSUIRE	contact@poitou-lapins.fr
PRIOUX	Philippe	Chambre de Commerce et d'Industrie de la Vienne	86000 POITIERS	pprioux@poitiers.cci.fr
RANGCARD	Lydie	SCEA Rangeard	79380 LA RONDE	jean-françois.rangeard@wanadoo.fr
REAU	Brigitte	Institut Atlantique d'Aménagement du Territoire Poitou-Charentes	86021 POITIERS CEDEX	b.reau@iaat.org
RICHER	Jean-Paul	Communauté d'Agglomération du Pays Châtelleraudais	86100 CHATELLERAULT	jean-paul.richer@capc-chatellerault.fr
RIGAL	Joël	Lycée Agricole les Sicaudières	79308 BRESSUIRE CEDEX	joel.rigal@educagri.fr
ROTUREAU	Jean-Yves	La Bocagine	79350 CHICHE	grolleau-jm@wanadoo.fr
SABIRON	Isabelle	Productrice de porcs Bio	79700 MAULEON	rousselotsabiron@wanadoo.fr
TRANCHANT	Patrick	Conseil Général de la VIENNE	86000 POITIERS	ptranchant@cg86.fr
VIGNEROND	Olivier	GAL Pays Ruffécois	16230 RUFFEC	dev-eco.ruffecois@wanadoo.fr
VOLLIER	Jean-Louis	GIE Ovin du Centre-Ouest	86501 MONTMORILLON	jl.vollier.gie@wanadoo.fr
WORMS	Jean	Conseil Général des Deux-Sèvres	79021 NIORT CEDEX	jean.worms@cg79.fr



POUR EN SAVOIR PLUS :

Le Réseau Rural Régional Poitou-Charentes

Le dossier du participant
Les interventions
Les comptes-rendus d'atelier...

... en ligne sur :

<http://www.europe-en-poitou-charentes.eu>

>> FEADER >> Le Réseau Rural Régional



Nous vous remercions de votre participation au Réseau Rural Régional
copiloté par l'Etat et la Région Poitou-Charentes