

Sélection d'ouvrages et études par ordre chronologique consultables à l'IAAT Poitou-Charentes

Bibliographie réalisée par l'IAAT Poitou-Charentes pour l'Atelier 1.1 "Approvisionnement la restauration collective hors domicile en produits locaux" du Réseau Rural Régional, le 15 mai 2009 au lycée agricole de Montmorillon

Rapport du groupe de travail "circuits courts de commercialisation". Ministère de l'Agriculture et de la Pêche, 2009, 24 p. Disponible sur Internet <http://www.agriculture.gouv.fr/>

A la demande du Ministre de l'agriculture et de la pêche, un groupe de travail a été constitué en janvier 2009 sur la notion de circuits courts de commercialisation des produits agricoles. Cette initiative fait suite aux travaux des Assises de l'Agriculture au sein desquelles le groupe « Alimentation » a proposé, parmi les cinq pistes d'actions recensées, de renforcer le lien entre producteurs et consommateurs en soutenant des actions locales permettant de recréer ce lien.

Fédération des Parcs Naturels Régionaux de France. *Le développement des circuits courts. Une plus-value pour les producteurs et les territoires. 29 et 30 novembre 2007* - Parc Naturel Régional de Brière, 2008, 36 p.

Cette rencontre s'inscrit dans le cadre d'une démarche engagée depuis 2 ans sur le thème des circuits courts en tant qu'outils de développement durable des territoires. Ces deux jours ont permis de faire la synthèse des travaux engagés et de mettre en exergue des constats et des pistes d'actions à conduire dans le futur.

Le soutien aux collectivités : l'exemple de la structuration d'une cuisine in La Lettre Mission Nutrition et Alimentation Poitou-charentes n°5 / octobre 2008.

MARECHAL Gilles. *Les circuits courts alimentaires. Bien manger dans les territoires* Educagri éditions, 2008, 213 p.

Etat des lieux des circuits courts : dans la première partie, des acteurs de terrain font le point de leur expérience, tandis que dans les deuxième et troisième parties, des chercheurs ouvrent des pistes de réflexion pour en comprendre les ressorts. Ensemble, ils tentent de dépasser les cloisonnements pour dégager une logique d'ensemble et proposer une vision élargie, nourrie par des projets de recherche associant les acteurs de terrain.

Pour favoriser l'approvisionnement de proximité, il faut une démarche globale. Exemple de l'Agglomération Royan Atlantique avec les fruits et légumes in La Lettre Mission Nutrition et Alimentation Poitou-charentes n°2 / avril 2008.

Association de Promotion du Commerce Equitable/ Association pour le Développement de l'Agriculture dans l'Y Grenoblois/ Association pour le Développement de l'Agriculture Biologique en Isère. *Guide pratique. Pour l'achat de produits bio, locaux et équitables en restauration collective.* 2007, 53 p. Disponible sur Internet <http://www.equisol.org/>

L'objectif de ce guide est d'éclairer les acheteurs publics et privés sur les questions stratégiques et juridiques spécifiques aux marchés publics de produits bio, locaux et équitables. Accès à des fiches d'expériences de collectivités ayant passées des marchés intégrant ce type de produit.

GAUDRON Françoise. *Les circuits courts : un pas vers une relocalisation de l'agriculture.* Equipes Populaires, 2007, 7 p. Disponible sur Internet <http://www.e-p.be/>

Depuis plusieurs années, certains groupes expérimentent ou remettent au goût du jour d'anciennes pratiques en terme de commerce local de proximité. Que l'on parle de groupement d'achat, de coopérative, de paniers du pays, de marchés paysans d'AMAP,...les expériences se multiplient et fleurissent un peu partout en Europe. Toutes ont leurs particularités et leurs caractéristiques propres.

Longue vie aux circuits courts in Transrural Initiatives n° 313, 4 juillet 2006

Longue vie aux circuits courts(2) in Transrural Initiatives n° 333, 8 mai 2007

"Les circuits courts de distribution des produits alimentaires se caractérisent par la proximité entre producteurs et consommateurs. Cette organisation, si elle ne date évidemment pas d'hier, connaît depuis quelques temps un fort regain d'intérêt. C'est aussi "... le moyen de retrouver un contact direct avec le producteur, de disposer de produits de meilleure qualité et de soutenir des formes d'agricultures alternatives."